



WEBINAR
www.vhw.de

Einzelhandel und Versorgung

City-Management, Stadtmarketing zur Wirtschaftsförderung: die richtige Strategie für Ihre Stadt

Donnerstag, 3. April 2025 | online: 09:30 - 16:00 Uhr

Webinar-Nr.: [WB250606](#)

Gute Gründe für Ihre Teilnahme

Stadtmarketing - die ganze Stadt im Blick! Integrativ, moderativ, progressiv! Hierbei wird die Stadt in ihrer Gesamtheit betrachtet, sodass das Stadtmarketing alle Interessenvertreter zu koordinieren und die Stadt als Ganzes zu vermarkten hat.

Das Citymanagement dagegen hat einen konkreten räumlichen Bezug. Es bezieht sich v.a. auf die Innenstadt als Zentrum des Einzelhandels und des öffentlichen Lebens. Ziel ist es konkrete Maßnahmen umzusetzen, die die Innenstadt stärken und attraktiver machen. Hierbei kann es sich um Marketingstrategien handeln sowie um strukturelle und gestalterische Maßnahmen.

Dabei sind die Aufgaben des Citymanagements und des Stadtmarketings oft symbiotisch mit der Wirtschaftsförderung vereint. Jede Kommune profitiert in erheblichen Maße von den Wirtschaftsunternehmen. Von daher ist die Wirtschaftsförderung ein wichtiger Treiber für die Lebensqualität einer Kommune und eng mit dem Citymanagement und Stadtmarketing verknüpft.

Im Webinar geht es um die verschiedenen Facetten des Stadtmarketings, Citymanagements unter dem besonderen Blickwinkel zur Förderung der Wirtschaft. Die verschiedenen Ebenen stehen in Beziehung zu einander, sodass Stadtmarketing und Citymanagement auch gemeinsam zur Förderung der Wirtschaft gedacht werden kann. Dabei werden Ihnen verschiedene Strategien und Konzepte vorgestellt, um Ihnen Handlungsempfehlungen zu geben für das passende Konzept und die richtige Strategie für Ihre Stadt.

Wie dies gelingen kann ist ebenfalls Bestandteil des Webinars.

Ihre Dozierenden

Dipl.-Geogr. Martin Kremming

seit 1997 in der Kommunalberatung tätig, Geschäftsführer der CIMA Beratung + Management GmbH - Deutschland; seit 2009 Mitgesellschafter und Partner; seit 2018 Geschäftsführer des CIMA Institut in Hannover; Arbeitsschwerpunkte u. a.: Stadtmarketing, Citymanagement, Quartiersmanagement, Innenstadtentwicklung, Regionalmarketing, Einzelhandels- u. Immobilienentwicklung, cima-Monitor/ Deutschlandstudie Innenstadt.

Dipl.-Geogr. Michael Reink

seit 2011 Bereichsleiter für Standort- und Verkehrspolitik beim Handelsverband Deutschland (HDE); seit 2000 Präsident City-Management-Verband Ost e. V.; seit 2012 Geschäftsführendes Vorstandsmitglied Urbanicom e. V.

[>> ALLE INFOS & ANMELDUNG](#)

Termin

Donnerstag, 3. April 2025

Beginn: 09:30 Uhr

Ende: 16:00 Uhr

Teilnahmegebühren

325,- € für Mitglieder

395,- € für Nichtmitglieder

weiterer Termin

27. November 2025 | online

Webinar-Nr.: [WB250607](#)

Dieses Webinar richtet sich an

Kolleginnen/Kollegen aus den Bereichen Stadtentwicklung, Bauen und Liegenschaften, Gewerbe- und Stadtplanung und der Finanzverwaltung von Städten, Kreisen und Gemeinden; Wirtschaftsförderer Kommunalpolitiker, Projektentwickler, Verbandsvertreter/Innen aus dem Bereich Stadtmarketing und City-Management, Architekten, Planer und Ingenieure.

Programmablauf

City-Management, Stadtmarketing zur Wirtschaftsförderung: die richtige Strategie für Ihre Stadt

Instrumentenkasten der Innenstädte für die Nutzungsgemischte (Innen-) Stadt

- Rahmenbedingungen der Funktionen der Innenstadt
- Bedeutung und Status Quo des Handels für das Citymanagement/ Stadtmarketing
- Aussichten und Perspektiven der Innenstadtentwicklung für das Citymanagement / Stadtmarketing
- Rahmenbedingungen und Wirkung weiterer Innenstadtnutzungen
 - z.B. Wohnen, Kultur, Kreativwirtschaft, (soziale) Begegnungsorte, Bildung
- Rolle des Citymanagements/ Stadtmarketing beim Stadtumbau
 - Baukultur als Handlungsfeld des Citymanagements/ Stadtmarketings
 - Mobilitätswandel als Handlungsfeld Citymanagements/ Stadtmarketings
 - Digitalisierung als Handlungsfeld des Citymanagements/ Stadtmarketings
 - Klimagerechtigkeit als Handlungsfeld des Citymanagements/ Stadtmarketings
- Rolle des Citymanagements/ Stadtmarketing als Erfolgsfaktor der Innenstadtsstrategie des Bundes

Michael Reink

Erfolgsfaktoren und Stolpersteine für erfolgreiches Citymanagement und Stadtmarketing

- Welche Aufgaben und Themenfelder muss ein Citymanagement/ Stadtmarketing bearbeiten?
- Wie gelingt es eine Stadt besser zu positionieren?
- Wie kann ein individuelles und überzeugendes Profil entwickelt werden?
- Was sind Erfolgskriterien zur Attraktivierung und Vermarktung?
- Wie lässt sich ein erfolgreiches Citymanagement / Stadtmarketing organisieren und etablieren?
- Wie kann die Finanzierung nachhaltig gesichert werden?
- Welche rechtlichen Aspekte müssen berücksichtigt werden?
- Wie sehen erfolgreiche Beispiele aus?
- Was sind Ihre ersten Schritte zur Umsetzung?

Martin Kremming

Konkrete Handlungsfelder, Maßnahmen und Projekte für das Citymanagement / Stadtmarketing

Martin Kremming / Michael Reink

>> [ALLE INFOS & ANMELDUNG](#)

Rückfragen und Kontakt

Bei allen technischen Fragen wenden Sie sich bitte an unsere Servicehotline Webinare:

T 030 390473-610

E kundenservice@vhw.de

Zeitlicher Ablauf

Beginn: 09:30 Uhr
11:00 bis 11:15 Uhr Kaffeepause
12:30 bis 13:30 Uhr Mittagspause
14:45 bis 15:00 Uhr Kaffeepause
Ende: 16:00 Uhr

Hinweise

Über die Veranstaltung stellen wir Ihnen eine Teilnahmebescheinigung mit Angabe der Vortragsstunden aus.

Auf Wunsch können wir einen Antrag auf Anerkennung als Pflichtfortbildung bei der für Sie zuständigen Architekten-/Ingenieurkammer stellen. Die einzelnen Kammern benötigen einen Vorlauf von bis zu 7 Wochen vor Veranstaltungstermin.

WEBINARE – Allgemeine Hinweise und weiterführende Informationen

Technische Voraussetzungen für Ihre Teilnahme am Webinar

Anwendungsdatei mit Installation

Sie haben Cisco Webex Meeting bisher noch nicht genutzt? Dann werden Sie nach dem Anklicken des Zugangslinks aufgefordert, sich die Datei webex.exe herunterzuladen. Wir empfehlen das Herunterladen und die Installation der Anwendungsdatei, da Sie dann alle Interaktionsmöglichkeiten vollumfänglich nutzen können.

Browserzugang ohne Installation

Alternativ können Sie auch, ohne Installation, über Ihren Browser beitreten. Wir empfehlen eine aktuelle Version von Mozilla Firefox, Google Chrome, Microsoft Edge oder Safari für MacOS.

Zugang mit Tablet oder Smartphone

Mit der App von Webex für Android und iOS ist eine Teilnahme auch über ein Tablet oder Smartphone möglich.

Testen Sie Ihren Zugang im Vorfeld in unserem Testraum!

[Link Test-Raum](#)

*Meeting Passwort: **Fortbildung!***

Nur für Tablet/Smartphone:

Meeting-Kennnummer (Zugriffscod): 2375 281 3625

Für das Webinar benötigen Sie entweder einen Desktop-PC, einen Laptop oder ein anderes mobiles Endgerät (z. B. ein Tablet).

Eine Webkamera und/oder ein Mikrofon sind nicht zwingend erforderlich. Sie können Ihre Fragen auch im Chat schreiben. Oder Sie wählen sich über die Webinar-Telefonnummer ein. Dann können Sie per Telefon im Webinar sprechen. Die Telefonnummer steht im Einladungsschreiben.

[Video-Leitfaden](#)

Ablauf von vhw-Webinaren

Spätestens einen Tag vor dem Online-Veranstaltungstermin erhalten Sie eine E-Mail mit einem Anmelde-link. Bitte beachten Sie bei erstmaliger Teilnahme an einem vhw-Webinar auch den Eingang Ihres Spam-Ordners.

- Die Webinar-Unterlagen werden spätestens 1 Tag vor der Online-Veranstaltung als Download in unserer vhw-Cloud zur Verfügung gestellt. Den Zugang zur vhw-Cloud erhalten Sie in der E-Mail mit dem Anmelde-link.
- Innerhalb 1 Woche nach der Veranstaltung erhalten Sie per E-Mail einen Link auf unsere Cloud, auf der die Webinar-Unterlagen für einen Zeitraum von weiteren 8 Wochen als Download abrufbar sind.
- Im Nachgang des Webinars erhalten Sie per E-Mail außerdem ein Teilnahmezertifikat, welches die gehörten Zeitstunden vermerkt. Dieses kann als Fortbildungsnachweis bei Kammern und Berufsverbänden vorgelegt werden. Wir unterstützen Sie gerne bei der Klärung der Anerkennungsfähigkeit. Bitte beachten Sie, dass die einzelnen Kammern einen Vorlauf von bis zu 7 Wochen vor Veranstaltungstermin benötigen.
Info Pflichtfortbildungen: www.vhw.de/fortbildung/pflichtfortbildungen

Rückfragen und Kontakt

Bei allen technischen Fragen wenden Sie sich bitte an unsere Servicehotline Webinare:

Tel.: 030 390473-595, E-Mail: webinare@vhw.de