



WEBINAR
www.vhw.de

Einzelhandel und Versorgung

Leere Innenstadt, und jetzt? -

Vom Leerstandsmanagement zum Transformationsmanagement

Mittwoch, 2. Oktober 2024 | online: 09:00 - 16:30 Uhr

Webinar-Nr.: [WB240692](#)

Gute Gründe für Ihre Teilnahme

Im Rahmen der aktuellen Transformationsprozesse von Innenstädten kommt es zu deutlichen Verwerfungen auf dem Immobilienmarkt, die in vielen Kommunen zu leerstehenden Ladeneinheiten führen.

Doch was tun mit Leerständen? Wie funktioniert ein modernes Leerstandsmanagement? Und ist das allein eigentlich die Lösung oder nur ein Pflaster für das Symptom?

Mit welchen kurzfristigen, mittelfristigen und langfristigen Instrumenten können Leerstände verhindert und Innenstädte erfolgreich in die Zukunft geführt werden? Welche Akteur/innen braucht es dafür und wie gewinnt man sie? Welche Formate, Prozesse und Services sind dafür erforderlich und wer organisiert das Ganze überhaupt?

Auf diese und weitere Fragen gibt das Webinar praxisnahe und erprobte Antworten. Dabei werden sowohl einzelne Instrumente (Digitales Leerstandsmanagement, Aktives Nutzungsmanagement, Pop-Up-Konzepte, Business Improvement Districts, Immobilienwirtschaftliche Dialoge, Gründer/innen-Wettbewerbe etc.) als auch Möglichkeiten zur Einbettung in eine Gesamtstrategie zur Innenstadt-Transformation vorgestellt.

Es bestehen vielfältige Möglichkeiten zu Rückfragen und zum interkollegialen Austausch in Form interaktiver Elemente während des Webinars.

Ihr Dozent

Jens Nußbaum

Studium der Wirtschaftsgeografie, Volkswirtschaftslehre und des Stadtbauwesens; 2016 Wirtschaftsförderer des Landkreises Wolfenbüttel; seit 2016 Mitarbeiter bei Stadt + Handel Beckmann und Föhrer Stadtplaner GmbH, seit 2018 Leiter der Abteilung "Städtebauliche Entwicklungskonzepte"; Arbeitsschwerpunkte: Einzelhandelskonzepte, Nutzungskonzepte, Positionierungsstrategien, Offline-Strategien, Integrierte Stadtentwicklungskonzepte.

Dieses Webinar richtet sich an

Kolleginnen und Kollegen aus den Stadtentwicklungsabteilungen, Bauplanungsämtern, Liegenschaftsämtern und der Finanzverwaltung von Städten, Kreisen und Gemeinden, Wirtschaftsförderer, Stadtmarketingorganisationen und Citymanagements, Kommunalpolitiker, Projektentwickler, Planungs- und Genehmigungsbehörden, Verbandsvertreter/Innen aus dem Bereich Einzelhandel, Planer und Ingenieure.

>> [ALLE INFOS & ANMELDUNG](#)

Termin

Mittwoch, 2. Oktober 2024

Beginn: 09:00 Uhr

Ende: 16:30 Uhr

Teilnahmegebühren

325,- € für Mitglieder

395,- € für Nichtmitglieder

Programmablauf

Leere Innenstadt, und jetzt? - Vom Leerstandsmanagement zum Transformationsmanagement

Begrüßung und technische Einweisung

Block 1 – Die Grundlagen: „Houston, wir haben ein Problem“

- Die Ausgangssituation: Die aktuelle Situation auf dem Immobilienmarkt
- Die Grundfrage: Was ist überhaupt Leerstand und was sind seine Gründe?
- Das Grundproblem: Zu viel Flächenangebot für zu wenig Nachfrage
- Der Grundbegriff:
Was ist Leerstandsmanagement – und warum ist der Begriff irreführend?
- Die Mitspieler:innen: Motive, Mitwirkung und Mindset der Innenstadt-Stakeholder beim Thema Leerstandsmanagement

Block 2 – Das Pflaster: Sofort wirksame Maßnahmen

- Level 1 – True Detective: Leerstände erkennen
- Level 2 – Pflichtaufgabe: Passives Leerstandsmanagement
- Exkurs: Digitales Leerstandsmanagement
- Level 3 – Hier gibt es ~~nichts~~ was zu sehen: Leerstand verstecken
- Level 4 – Hier ist ~~nichts~~ was los: Leerstand bespielen
- Level 5 – Das Baukastensystem: Schnell und systematisch agieren

Diskussion und Fragen

Block 3 – Die OP am offenen Herzen: Unmittelbar wirksame Maßnahmen

- Level 1 – Vorausschauend agieren: Proaktives Nutzungsmanagement
- Level 2 – Klassische Akquisition: Professionelles Ansiedlungsmanagement
- Level 3 – Stakeholder-Vernetzung: Netzwerkaufbau und -pflege
- Level 4 – Nachfrage generieren: Start-up-Kultur für die Innenstadt etablieren
- Level 5 – Rahmenbedingungen verbessern: Die Kommune als Player auf dem Immobilienmarkt

Diskussion und Fragen

Block 4 – Der Therapieplan: Mittelbar wirksame Maßnahmen

- Level 1 – Standortmarketing: Die Stimmung macht's!
- Level 2 – Das Ziel und der Weg: Eine profilierte Innenstadt führt zu erfolgreichen Vermietungen
- Level 3 – Know-how bündeln und aufbauen: Eigentümer:innen, Gründer:innen und Verwaltung fit machen
- Level 4 – Mindset ist alles: Das Narrativ in der Innenstadtentwicklung verändern
- Level 5 – Aus den Silos rauskommen: Das ABC des Transformationsmanagements

Diskussion und Fragen

Block 5 – Groß denken, modular handeln: Ursachen bekämpfen anstatt Symptome kaschieren

- Modul 1 – Impulse: Neue Perspektiven und frische Denkanstöße
- Modul 2 – Kompass: Ein Narrativ hinter dem sich alle vereinen
- Modul 3 – Pinselstrich: Eine Toolbox mit klaren Profilierungsfeldern
- Modul 4 – Umsetzung: Sichtbare Prototypen, wirksame Interventionen
- Modul 5 – Governance: Aufbau funktions- und tragfähiger Arbeits- und Kooperationsstrukturen

Abschlussdiskussion und Fragen

>> [ALLE INFOS & ANMELDUNG](#)

Rückfragen und Kontakt

Bei allen technischen Fragen wenden Sie sich bitte an unsere Servicehotline Webinare:

T 030 390473-610

[E kundenservice@vhw.de](mailto:kundenservice@vhw.de)

Zeitlicher Ablauf

Beginn: 09:00 Uhr
10:45 bis 11:00 Uhr Kaffeepause
12:15 bis 13:15 Uhr Mittagspause
15:00 bis 15:15 Uhr Kaffeepause
Ende: 16:30 Uhr

WEBINARE – Allgemeine Hinweise und weiterführende Informationen

Technische Voraussetzungen für Ihre Teilnahme am Webinar

Anwendungsdatei mit Installation

Sie haben Cisco Webex Meeting bisher noch nicht genutzt? Dann werden Sie nach dem Anklicken des Zugangslinks aufgefordert, sich die Datei webex.exe herunterzuladen. Wir empfehlen das Herunterladen und die Installation der Anwendungsdatei, da Sie dann alle Interaktionsmöglichkeiten vollumfänglich nutzen können.

Browserzugang ohne Installation

Alternativ können Sie auch, ohne Installation, über Ihren Browser beitreten. Wir empfehlen eine aktuelle Version von Mozilla Firefox, Google Chrome, Microsoft Edge oder Safari für MacOS.

Zugang mit Tablet oder Smartphone

Mit der App von Webex für Android und iOS ist eine Teilnahme auch über ein Tablet oder Smartphone möglich.

Testen Sie Ihren Zugang im Vorfeld in unserem Testraum!

[Link Test-Raum](#)

*Meeting Passwort: **Fortbildung!***

Nur für Tablet/Smartphone:

Meeting-Kennnummer (Zugriffscod): 2375 281 3625

Für das Webinar benötigen Sie entweder einen Desktop-PC, einen Laptop oder ein anderes mobiles Endgerät (z. B. ein Tablet).

Eine Webkamera und/oder ein Mikrofon sind nicht zwingend erforderlich. Sie können Ihre Fragen auch im Chat schreiben. Oder Sie wählen sich über die Webinar-Telefonnummer ein. Dann können Sie per Telefon im Webinar sprechen. Die Telefonnummer steht im Einladungsschreiben.

[Video-Leitfaden](#)

Ablauf von vhw-Webinaren

Spätestens einen Tag vor dem Online-Veranstaltungstermin erhalten Sie eine E-Mail mit einem Anmelde-link. Bitte beachten Sie bei erstmaliger Teilnahme an einem vhw-Webinar auch den Eingang Ihres Spam-Ordners.

- Die Webinar-Unterlagen werden spätestens 1 Tag vor der Online-Veranstaltung als Download in unserer vhw-Cloud zur Verfügung gestellt. Den Zugang zur vhw-Cloud erhalten Sie in der E-Mail mit dem Anmelde-link.
- Innerhalb 1 Woche nach der Veranstaltung erhalten Sie per E-Mail einen Link auf unsere Cloud, auf der die Webinar-Unterlagen für einen Zeitraum von weiteren 8 Wochen als Download abrufbar sind.
- Im Nachgang des Webinars erhalten Sie per E-Mail außerdem ein Teilnahmezertifikat, welches die gehörten Zeitstunden vermerkt. Dieses kann als Fortbildungsnachweis bei Kammern und Berufsverbänden vorgelegt werden. Wir unterstützen Sie gerne bei der Klärung der Anerkennungsfähigkeit. Bitte beachten Sie, dass die einzelnen Kammern einen Vorlauf von bis zu 7 Wochen vor Veranstaltungstermin benötigen.
Info Pflichtfortbildungen: www.vhw.de/fortbildung/pflichtfortbildungen

Rückfragen und Kontakt

Bei allen technischen Fragen wenden Sie sich bitte an unsere Servicehotline Webinare:

Tel.: 030 390473-595, E-Mail: webinare@vhw.de