

## Termin und zeitlicher Ablauf

**Montag, 23. Juni 2025**

NS250201

Karriere-Campus & Gastronomie GmbH  
Swiss-Life-Platz 2  
30659 Hannover

**Beginn:** 09:30 Uhr  
11:15 bis 11:30 Uhr Kaffeepause  
13:00 bis 14:00 Uhr Mittagessen  
15:00 bis 15:15 Uhr Kaffeepause  
**Ende:** 16:30 Uhr

## Preise

**370 €** für Mitglieder des vhw  
**435 €** für Nichtmitglieder

In den Teilnahmegebühren ist ein Mittagessen und Getränke/Kaffee/Tee während der Pausen enthalten.

Etwaige Kosten für Übernachtung/ Abendessen/Frühstück sind nicht enthalten.

## Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Alle Infos und Buchung unter [www.vhw.de/fortbildung/](http://www.vhw.de/fortbildung/) und Eingabe der Veranstaltungsnr. **NS250201** in das Suchfeld.

Oder einfach QR-Code scannen:



Sie haben Fragen zu unseren Veranstaltungen? Rufen Sie unsere Servicehotline Fortbildung an oder schreiben Sie uns:

**T** 030 390473-610  
Mo bis Do 8:00 – 16:00 Uhr, Fr 8:00 – 13:00 Uhr  
**E** kundenservice@vhw.de

[vhw.de](http://vhw.de)

vhw.de

vhw – Bundesverband für Wohnen und  
Stadtentwicklung e. V.  
Fritschestraße 27/28 · 10585 Berlin  
Kundenservice  
**T** 030 390473-610 · **E** kundenservice@vhw.de

## KOMMUNALWIRTSCHAFT & ÖFFENTLICHES GEBÄUDEMANAGEMENT



© Julien Eichinger AdobeStock

TAGUNG

## Wissensnetzwerk – Tag der Wirtschaftsförderung

Wie Sie Ihre Region/Stadt/Gemeinde erfolgreich weiterentwickeln – mit Beispielen aus der Praxis

**Montag, 23. Juni 2025**  
NS250201

## Inhalte

Wir laden Sie zu diesem neu konzipierten Netzwerktreffen ein. Hier werden unter der Moderation von **Herrn C. Burgart (Wirtschaftsregion Helmstedt)**, der seit 15 Jahren in der kommunalen Wirtschaftsförderung tätig ist, verschiedene Akteure aus Kommunen, Wirtschaft und Politik zusammenkommen. Wir konnten folgende weitere Rednerinnen und Redner für Sie gewinnen:

- Herr Oberbürgermeister Szarata, Stadt Halberstadt
- Frau Jacobs und Herr Dumeier, Harzer Wandernadel
- Herr Leppa und Frau Ilsemann, Braunschweig Zukunft GmbH

Sie diskutieren mit Ihnen gemeinsam die **Herausforderungen und bereits erfolgreich implementierte Lösungsansätze für die kommunale Wirtschaftsförderung von heute.**

Melden Sie sich bitte rechtzeitig an – wir haben die Teilnehmerzahl begrenzt, um den direkten Austausch sowohl in den Tagungspausen als auch im Plenum zu fördern.



## Ihre Dozierenden

### Christian Burgart

Mitglied der Geschäftsführung einer Struktur- und Wirtschaftsfördergesellschaft in Mitteldeutschland.

### Klaus Dumeier

Geschäftsführer der Harzer Wandernadel GmbH sowie Vize-Präsident des Harzklub e.V.

### Franziska Ilsemann

Seit 2019 bei der Braunschweig Zukunft GmbH im Bereich Kommunikation & Events beschäftigt. Als Fachreferentin Internet & Social Media betreut sie unter anderem die Online-Kanäle der Wirtschaftsförderung.

### Charlotte Jacobs

Harzer Wandernadel GmbH und dort maßgeblich für die Bereiche Marketing, Vertrieb und Produktentwicklung verantwortlich

### Gerold Leppa

Seit 2014 Geschäftsführer der Braunschweig Zukunft GmbH und Wirtschaftsdezernent der Stadt Braunschweig. Zudem leitet er seit 2004 die Braunschweig Stadtmarketing GmbH.

### Daniel Szarata

Seit 2021 Oberbürgermeister der Kreisstadt Halberstadt, zuvor tätig im Ministerium für Wirtschaft und Arbeit des Landes Sachsen-Anhalt, in der Investitionsbank Sachsen-Anhalt und Mitglied des Landtags

## Programmablauf

### Begrüßung und Vorstellung der Gäste, vhw

### Keynote zur „Lage der Wirtschaftsförderung“

- Einblick in den Status quo der Wirtschaftsförderung in Deutschland
- Welche Potenziale sind noch ungenutzt?

### Christian Burgart

### Wirtschaftsförderung bei der Stadt Halberstadt: Die PS gemeinsam auf die Straße bringen!

- Kreisstadt und Industriestadt des Landkreis Harz in Sachsen-Anhalt mit knapp 40.000 Einwohnern
- Wie gute Wirtschaftsförderung im ländlichen Raum betrieben wird und wie es gelungen ist die Daimler Truck AG anzusiedeln, erfahren Sie in dieser Keynote.

### OB Daniel Szarata

Gemeinsames Mittagessen

### Die Harzer Wandernadel – Eine harzübergreifende Erfolgsgeschichte

- Eventmarketing / Start up – Geschichte
- Wie schafft man eine überregionale Marke?

### Klaus Dumeier, Charlotte Jacobs

### Digitale Vernetzung: LinkedIn als Werkzeug für die Wirtschaftsförderung

- Chancen durch digitale Tools und Plattformen

### Franziska Ilsemann, Gerold Leppa