

Kommunikation, Personalentwicklung, Soft Skills

Klar. Verständlich. Wirkungsvoll:

Presse- und Medienarbeit im Rahmen der Stadtentwicklung

Wenn am Ende etwas im Artikel steht, was nicht stimmt, ist keinem geholfen

Dienstag, 4. November 2025 | Mannheim

Seminar-Nr.: [BW250302](#)

Gute Gründe für Ihre Teilnahme

Ein Milliarden Finanzpaket für Infrastruktur ist auf dem Weg: Städte planen und bauen - Straßen, Brücken, Häuser und Quartiere. Doch wie informieren die Kommunen die Öffentlichkeit klar und verständlich über die Planungs- und Bauprojekte?

Das Seminar vermittelt praxisnah die Schnittstelle zwischen Stadtplanung und Journalismus, um komplexe Inhalte verständlich zu vermitteln.

Seminarziele:

- Kommunale Kommunikationskulturen verstehen
- Instrumente der Medienarbeit (Print, Radio, TV; Websites, digitale Zeitungen, Podcasts) kennenlernen
- Rollenklarheit zwischen Fachämtern und Journalisten schaffen
- Zielgruppenspezifische Kommunikationsstrategien entwerfen
- Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit (Printwerbung, Pressemitteilungen, online, Influencer, Stadtbildschirme) anwenden
- Social-Media Einsätze gestalten (Facebook, Insta, LinkedIn, Youtube)
- Kommunikative Aufgaben der Stadtentwicklung aufzeigen
- Verständliche Vermittlung von Bauprojekten

Ihre Dozierenden

Dr.-Ing. Christine Grüger

Raumplanerin und Planungsmoderatorin; Fachberaterin für Öffentlichkeitsbeteiligung und Büroinhaberin von suedlicht - moderation . mediation . planungsdialo, Freiburg. Schwerpunktthemen u. a.: Prozessgestaltung und Moderation von Beteiligungsprozessen im Rahmen von Stadtentwicklungsprojekten, Leitbilddiskussionen.

Sandra Peters

Journalistin / Redakteurin beim WDR für die aktuellen Programme; Social Media Coach; hilft beim Aufbau einer Community und berät, wenn Bürgerbeteiligung im Netz aus dem Ruder läuft (Umgang mit Shitstorms und Hatespeech); kennt sich aus mit Facebook, Instagram, Twitter und co.

>> [ALLE INFOS & ANMELDUNG](#)

Termin, Ort, Dauer

Dienstag, 4. November 2025
Dorint Kongress Hotel Mannheim
Friedrichsring 6
68161 Mannheim
T 0621 12510

Beginn: 10:00 Uhr
Ende: 16:45 Uhr

Teilnahmegebühren

475,- € für Mitglieder
575,- € für Nichtmitglieder

In den Teilnahmegebühren sind eine Materialsammlung, das Mittagessen und Getränke/Kaffee/Tee während der Pausen enthalten.

Etwaige Kosten für Übernachtung/ Abendessen/Frühstück sind nicht enthalten.

Auf dem Seminar treffen Sie

Kolleginnen und Kollegen aus den Stadtentwicklungsabteilungen, Bauplanungsämtern, Hauptämtern, Ämtern für Soziale Angelegenheiten, Kultur und Umwelt, der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Städten, Kreisen und Gemeinden, sowie aus anderen Abteilungen; Partizipationsbeauftragte; Architekten/innen, Planer/innen, Journalisten/innen.

Programmablauf

Klar. Verständlich. Wirkungsvoll:

Presse- und Medienarbeit im Rahmen der Stadtentwicklung

Begrüßung und Vorstellungsrunde

Journalistische Themenblöcke

- Zwischen Journalismus, Öffentlichkeits- und Medienarbeit unterscheiden
- Medienlandschaft und Nutzungsverhalten (Auflagen, Rückgang regionale Zeitungen, Nutzungsverhalten, E-Paper)
- Zielgruppengerechte Kommunikationskanäle nutzen
- Wirksame Pressemitteilungen verfassen
- Digitale Plattformen nutzen

Planerische Fragestellungen

- Strategien der Planungskommunikation für bestimmte Planungsanlässe (Informations-/Visions-/ Strategieentwicklung, Akzeptanzgewinnung, Konfliktbearbeitung)
- Verständliche Projektkommunikation
- Kommunikationskampagnen gestalten

>> [ALLE INFOS & ANMELDUNG](#)

Kontakt

vhw – Bundesverband für Wohnen und Stadtentwicklung e. V.

Geschäftsstelle Baden-Württemberg

Gartenstraße 13
71063 Sindelfingen

T 07031 866107-0

E gst-bw@vhw.de

Zeitlicher Ablauf

Beginn: 10:00 Uhr

11:30 bis 11:45 Uhr Kaffeepause

13:00 bis 14:00 Uhr Mittagessen

15:15 bis 15:30 Uhr Kaffeepause

Ende: 16:45 Uhr

Hinweise

Gerne können Sie eigene Projektbeschreibungen und Pressetexte zum Seminar mitbringen.